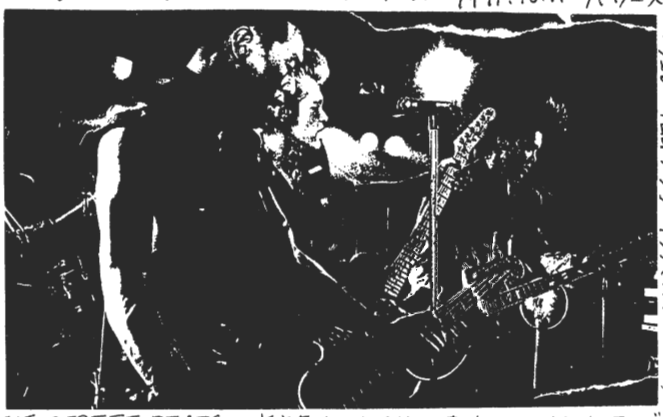
‘ὁ κόσμος, ἀλλοίωσις· ὁ βίος, ὑπόληψις.’

42号 1991.10.26
文・編集・発行
恋怪子

LIVE: THE STREET BEATS 1991.10.10 新宿 パワーステーション 1991.10.11



THE STREET BEATSのライブ…
11/10 "10Dモンスター" リリース記念パーティー
11/14, 15, 17 日黒, 鹿鳴館
(ルート14, 15, 17 日黒, 鹿鳴館)
12/3 川崎クラブ・チッタ(ゲスト発表予定)

THE STREET BEATSって大きなホールでやっても、たいていそこを ライブハウスのような感じにしてしまう。このことにはじめて気がついたのは1989年7月25日の渋谷公会堂のライブのときだった。ΦKIは渋谷公会堂を「誤会」といわれる特別な場所ではなくて、ただの建物、ライブをやる場所の一つ、それまでやった千葉のDANCIN' MOTHERや横浜の7thアベニューとなんにもかわらない場所にしていた。

この日のパワーステーションはステージのうしろ一面に赤い幕がかかっていて、それでよけい小さなライブハウスのような感じ。ステージの前にはこぶしをふりあげ、とびはねる子どもたちでいっぱい。そして会場全体がとてもあたたかいふんいき。「サンクチュアリー」でじかがズーンと反応した。ΦKIがあたたかい感じですてき!「少年の日」をきいていてΦKIのあたたかさのようなものがわかったような気がしてきた。いまやΦKIは「少年の日」で歌われている「少年」じゃない。だけど、それをなつかしんでいるのでもなくて、そういう「少年」たちをはげましているっていうふう。いい感じ! あいかわらずとんがっていて、それでいてあたたかい。自分には厳しくても他人には優しくなれるところがあるのかもしれない、いまのΦKIは。あれだけ自分をうけとめてくれる子どもたちがあんなにたくさんいてくれるんだから、はげましてやれる子どもたちがあんなにたくさんいてくれるんだから不条理な社会でも少しは我まんできるよね。優しくなれることもすこしはあるよね。そうしたら「路上からの手紙」という新しい歌がまさにそういう内容のものだった。ΦKIは「遠くに離れていった友だちの歌」といって歌いはじめた。「おまえは別の自由をみつけた」「おまえは負けたわけじゃない」「だれもがまがりくねった道を歩いていく」って歌うΦKI。すてき!

11日は前日とおなじくあたたかいふんいきで、そしてより力強いステージで、私ははじめてライブでこぶしをあげた、3回も! この日は「世界一悲しい街」をやった。アコースティック・ギターを弾きながら「のっぽのビルがたちならぶ街のまんなかに突然時間の止まった不思議なスクウェアーがある…」とΦKIが歌いはじめた。みんなシーンとしてきいていた。歌が終ったときには拍手がおこった。ΦKIは「ダイブもできる、バラッドもちゃんときける おまえたちが俺たちにはとても大事です。サンキュー、感謝してます」といった。

LIVE: DEATHBLOW 1991.10.15 目黒 鹿鳴館

DEATHBLOWのCD「MEANLESS PROPAGANDA」の一曲目のアコースティック・ギターの曲が流れて、ステージがはじまった。CDをずうっときいていたせいもあってすぐに演奏にのっていけた。9月12日大阪のバハマできいたときよりもヴォーカルがずうっとパワフルでのびやかで、ききやすい。それとなりよりもすごいのは演奏がビシッときまっていることだ。速いだけじゃなくて、緩急自在でビシッときまっている。だけど、きいていてそのきまり方が全く圧迫感を与えない。あれだけビシッときまるには、すごい集中力、すごい練習量が必要なはずなのに、それを感じさせず、むしろ楽しそうにすら感じられる。

LIVE: THE COOL BEAUTY 1991.10.19 新宿 アンティック

THE COOL BEAUTYのライブ…
11/1 関内7thアベニュー 11/2 新宿アンティック

いちばん印象的で考えさせられたのが「俺たちに親がえらべたら、こんなにつらくはないのに。俺たちに親がえらべたら、こんなに悲しくないのに」、「3時のおやつが食いてえよ。家族でめしが食いてえよ」という歌詞の歌。THE COOL BEAUTYにかかると、こういう歌詞に「うん、うん、そう、そう」とうなずいているだけじゃだめなんだと思わされてしまう。THE COOL BEAUTYは世の中を、人のさまのその表面に見えている皮相ではなくて、皮相という生皮をベリベリッとひんむいて見せる。それをさせるのは歌詞だけではなくて歌をふくめた演奏の力なのだ。だってそうでしょう、「親がえらべたら」なんてことは、これまでだって、いまだって、誰だっていうようなことだものね。

だから、たとえば親と子のこと、家庭のことを考えるのでも、世の中を人のさまを目に見える現象についてあれこれいっているだけではだめで、「なぜそうなるのか」「人間っていったいなんなのだ」と自分に問いかけ、答えを自分で探そうとしなければならない。

そこまで考えさせるのは、THE COOL BEAUTYが、なにか自分たちの体験といったようなものをただぶちまけているのではないからだと思う。自制といえるようなものが、そこにはたらいているからだと思う。

ARTICLE: TIME INTERNATIONAL 10月14日号

アメリカではヘヴィ・メタルが主流になりつつある。80年代はパンクの影響だった複雑な構成やうるさいギター・サウンドがなくなり洗練されたに音楽になってきている。メタリカの曲の多くは内省的ともいえるほどである。などというようなことが書かれている。

Music

Heavy Metal Goes Platinum

Polishing their music, if not their image, rock's raunchy rebels win a growing mainstream audience in the U.S.

By GUY GARCIA

Poison. Anthrax. Alice in Chains. Skid Row. The band names alone conjure images of mayhem, torture and death. Heavy-metal rock, with its raw lyrics, pummeling beats, banshee vocals and buzz-saw guitars, seems custom-made for leather-clad lowlifes with tattooed biceps and lobotomized brains. Teenagers love it. Always have. But during the early 1980s, when the insipid glam-rock of Duran Duran ruled the American charts, heavy metal was the idiot in the basement, shunned by U.S. music-industry executives and dismissed by critics.

Not so in the hardheaded '90s. Today heavy metal is white-hot in the U.S. Thanks to bands like Metallica, which sold 650,000 copies of its namesake album in the first week of its August release, every parent's nightmare has become a record executive's dream come true. *Metallica* entered the top-albums chart in music's leading trade magazine, *Billboard*, at No. 1 and stayed there for four weeks, spawning the hit single *Enter Sandman*. Even the critics are coming around. *Rolling Stone* magazine awarded *Metallica* four stars, calling it "an exemplary album of mature but still kickass rock & roll."

Metallica is not the only band turning heavy metal into pure platinum. Skid Row's latest, *Slave to the Grind*, has sold 2.5 million copies worldwide since last June. Van Halen's *For Unlawful Carnal Knowledge* entered the U.S. charts 13 weeks ago at No. 1 and sold 2 million copies in less than a month. Poison's past three albums, *Look What the Cat Dragged Down, Open Up and Say Ahh* and *Flesh and Blood*, have sold a combined total of 12 million copies; all five of Mötley Crüe's have sold more than 1 million each.

Those numbers are giving metal bands the kind of clout in the U.S. once reserved for pop's biggest stars. In August Columbia Records signed Aerosmith, a hard-rock band with metal overtones, to a $30 million-plus contract. Mötley Crüe's deal is even sweeter. Elektra Records will pay the Crue at least $35 million, including a $22.5 million advance, for its next five albums. Meanwhile, A&M Records expects big things from Soundgarden, a Seattle-based band that packs the sonic punch of early Led Zeppelin.

MTV, which features heavy-metal bands every Saturday night on the *Headbangers' Ball* program, acknowledged metal's ascendancy by inviting Metallica to play on its 1991 video awards show. On that show, the Viewer's Choice Award for Best Video went to Queensryche, another metal band with a broad following. In October the heavy-metal scene will get its own Grammys when the first Concrete Foundations Awards are held in Los Angeles.

Most metal bands still must rely on concerts and word of mouth to sell records. "It's a cultlike audience," says Geoff Mayfield, director of retail research for *Billboard*. "A record like *Metallica* can sell without airplay and without MTV. So there is a voracious appetite."

Musically, heavy metal has evolved somewhat, from a monotonous barrage of frenetic tempos and slashing guitars toward richer aural textures and even an occasional ballad. Metallica is typical of the metal bands that have renounced their raunchy roots and polished their music, if not their image. Gone are the crude lyrics and blaring wah-wah guitars that marked its sound in the mid-'80s. Many of the tunes on *Metallica* could almost be called reflective, like *Holier Than Thou:* "Gossip is burning on the tip of your tongue/ You lie so much you believe yourself/ Judge not lest you be judged yourself."

Metal musicians play to the alienated fantasies of a mostly white, young and male audience by portraying themselves as disillusioned outsiders who have turned their backs on a corrupt civilization. Dressed like renegade bikers, they sing anthems to the rebellious and the wild, or wild at heart. Outrageous behavior is more than a pose for many of them, notably Skid Row's lead singer, Sebastian Bach (né Bierk), whose on-the-road antics have included tearing up hotel rooms and striking a concert spectator with a bottle that he hurled into the audience.

"Things have come full circle," says Bach, a Canadian who sang in church choirs before finding his true calling in the Toronto club scene. "In the '70s pop was more hip, and now the energy of punk has come into heavy metal. Punk was a socialist thing, and metal was a capitalism thing." Yet both are sneeringly anti-Establishment. In *Slave to the Grind*, Skid Row proclaims, "Can't be the king of the world/ If you're slave to the grind/ Tear down the rat racial slime."

"We're not going to (___in' sell out like the mainstream," vows Bach. "The kids can see through the phoniness." No doubt. Which could raise a ticklish problem for bands like Metallica and Skid Row, which presume to voice the disaffection of middle-class youths while earning fat-cat salaries. To stay on top of the heap, metal's messiahs may have to figure how to keep both their millions and their edge—or risk becoming long-haired rebels without a cause. —*With reporting by Patrick E. Cole/ Los Angeles*

Wild at heart: Poison's Brett Michaels, Metallica's James Hetfield

TIME, OCTOBER 14, 1991 39

WORDS: SEBASTIAN BACH (SKID ROW)
「ことは一巡りしてきた。70年代、ポップはもっとヒップだった。いまはヘヴィ・メタルにパンクのエネルギーが入ってきている。パンクは社会志向的なものだったし、メタルは資本主義的なものだった」(上のTIMEの記事の中から)

PHOTOGRAPH: AXL ROSE (GUNS&ROSES)

GUNS N' ROSESのアクセル・ローズの歌を、アコースティックの曲できいたとき(2年半くらい前)、「この声、この歌い方、ジャニス・ジョプリンにそっくり!」って思った。そして、そのしばらく後に雑誌で左の写真を見たときは、声や歌い方だけじゃなくて、顔も表情もそっくり! なのでとってもおどろいた。

もし2人をならべたら、多分ちっとも似ていないだろうと思う。だけど、こんなにそっくり!って感じるのは、アクセル・ローズも、ジャニス・ジョプリンが歌うことで生きた世界と同じ世界に生きている人で、ジャニス・ジョプリンが見ていたものと同じものを見ているからにちがいない。